

we
care
about



*Предизвикателствата
през 2011 г. –
представяне на Меркатор
Груп и мегамаркет Roda*

Конференция на сп. Прогресив
гр. Пловдив
16.06.11 г. -17.06.11 г.

Съдържание

- ✓ Представяне на Меркатор Груп
 - ✓ Бизнес стратегия и обща информация за компанията
 - ✓ Бизнес операции и маркетингови проекти
 - ✓ Финансови данни и анализи за бизнеса
- ✓ Мегамаркет Roda
- ✓ Предизвикателствата през 2011 г.

Финансовите данни и анализи са публично достояние. Mercator, d.d. е собственик на капитала на всички дружества от Меркатор Груп и е публично акционерно дружество, чиито акции се котират на стоковата борса в Любляна.

we
care
about



*Бизнес стратегия и обща
информация за компанията*

Факти за компанията



1949: Основаване на »Živila Ljubljana« фирма за търговия на едро, предшественик на Poslovni sistem Mercator, d.d.

1953: »Živila Ljubljana« получава ново име »Mercator«

1993: Стартира приватизацията с първоначално публично предлагане на акции, това е най-големият приватизационен проект в Централна Европа към момента

1995: Приватизацията на компанията приключва, като основната част от собствеността е притежание на национални фондове и миноритарно участие на около 63.000 акционери

Край на 1995: Mercator, d.d., е регистрирана на стоковата борса в Любляна

Визия

Нашите магазини да бъдат първия избор на клиента за пазаруване на бързооборотни стоки и продукти за дома

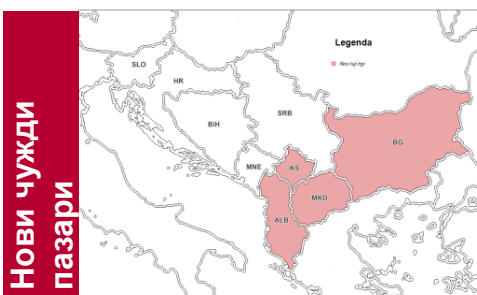
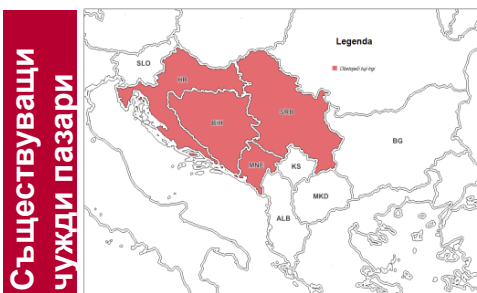
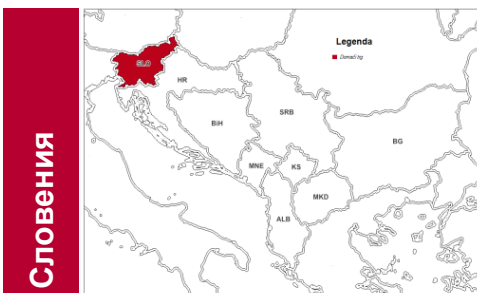


Мисия

- ✓ Да отговорим на нуждите на нашите клиенти и да им предложим балансиран асортимент от бързооборотни стоки и стоки за дома
- ✓ Да осигурим на нашите клиенти качествени стоки и услуги, и пазаруване в приятна атмосфера
- ✓ Да осигурим възвръщаемост на инвестициите на нашите акционери и ефективност на бизнеса
- ✓ Да развиваме нашия бизнес по начин, който ще подобри социалната и природна среда, в която живеем



Стратегически цели



- ✓ Да запазим позицията си на водеща верига за бързооборотни стоки
 - ✓ Да затвърдим позицията си на втори по големина ритейлър за стоки за дома
 - ✓ Да развием допълнителни услуги в рамките на системата ни за лоялни клиенти
-
- ✓ Да затвърдим или да достигнем позицията на втора по големина верига за бързооборотни стоки
 - ✓ Да бъдем топ 3 ритейлър за стоки за дома
 - ✓ Да развием допълнителни услуги в рамките на системата ни за лоялни клиенти
-
- ✓ Да бъдем сред топ 5 ритейлъри за бързооборотни стоки

Стратегически бизнес сфери

Бързооборотни стоки

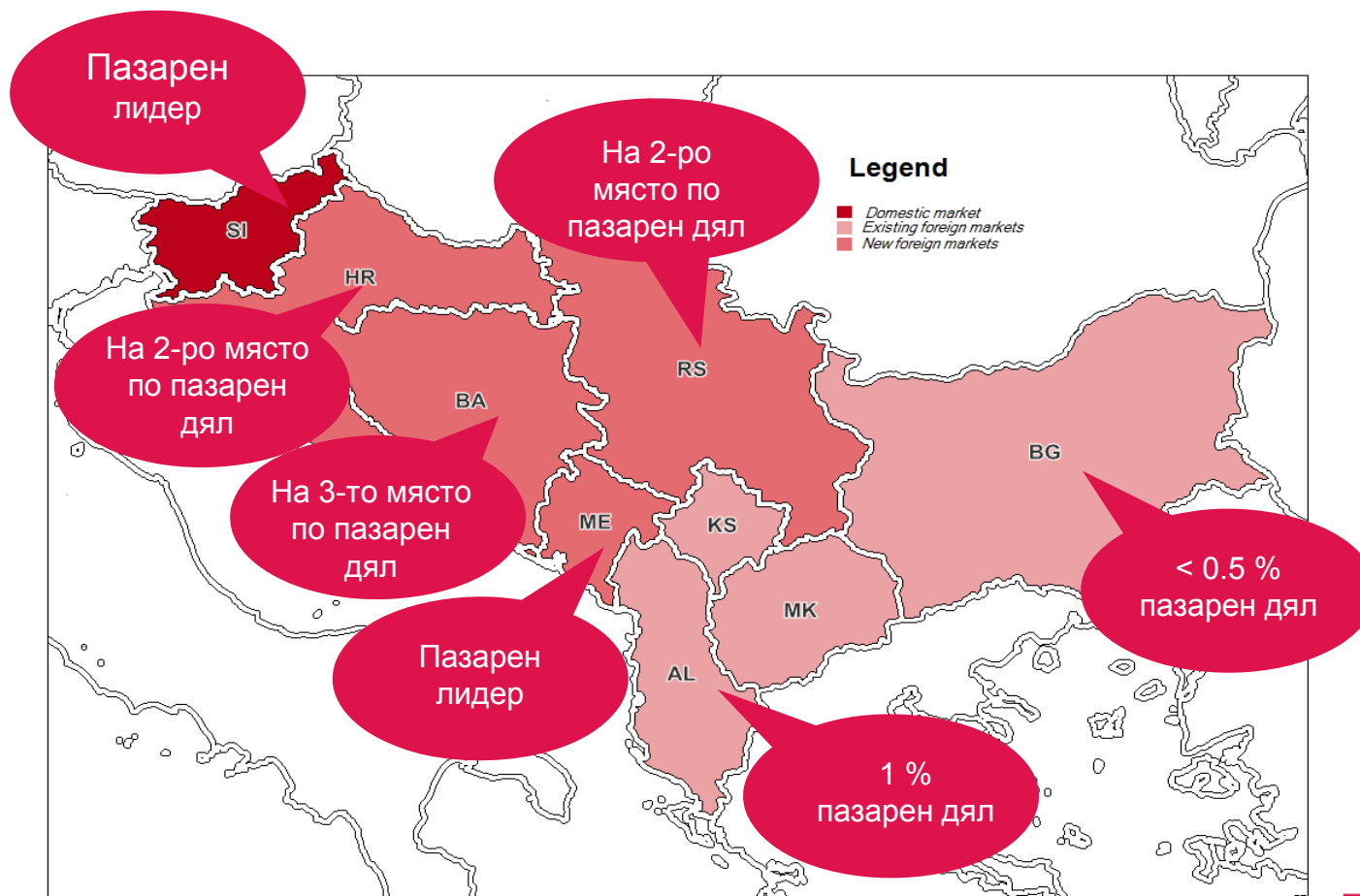
Продукти за дома

Real estate

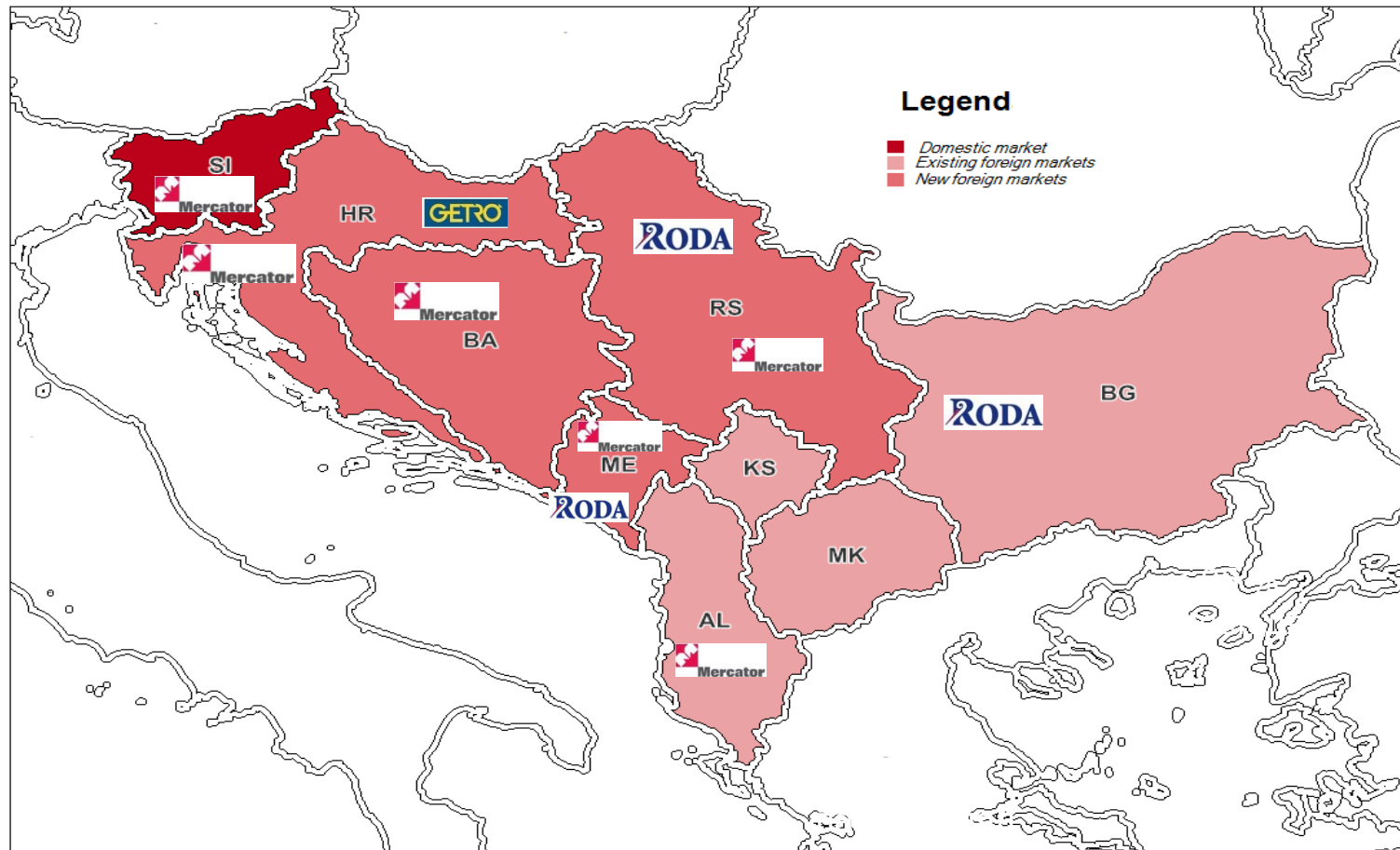
Допълнителни
активности



Пазарна позиција



Различните марки, с които оперира Меркатор Груп



Дружества в Меркатор Груп (31.03.2011 г.)

MERCATOR GROUP	
MERCATOR TRADE SLOVENIA	
Poslovni sistem Mercator, d.d., Slovenia	
Mercator IP, d.o.o., Slovenia (100.0 %)	M.COM, d.o.o., Slovenia (100.0 %)*
MERCATOR TRADE SOUTHEASTERN EUROPE	
Mercator - S, d.o.o., Serbia (100.0 %)	Mercator - B, e.o.o.d., Bulgaria (100.0 %)
Mercator - H, d.o.o., Croatia (99.9 %)	Mercator - A, sh.p.k., Albania (100.0 %)
Mercator - BH, d.o.o., Bosnia and Herzegovina (100.0 %)	Mercator Makedonija, d.o.o.e.l., Macedonia (100.0%)
M - BL, d.o.o., Bosnia and Herzegovina (100.0 %)	Mercator - K, l.l.c., Republic of Kosovo (100.0 %)*
Mercator - CG, d.o.o., Montenegro (100.0 %)	
MERCATOR REAL ESTATE	
M - nepremičnine, d.o.o., Slovenia (100.0 %)	Investment International, d.o.o.e.l., Macedonia (100.0 %)**
Mercator - Optima, d.o.o., Slovenia (100.0 %)	
OTHER OPERATING ACTIVITIES	
Eta, d.d., Slovenia (100.0 %)	Mercator - Emba, d.d., Slovenia (100.0 %)
Intersport ISI, d.o.o., Slovenia (100.0 %)	Modiana, d.o.o., Slovenia (100.0 %)
· Intersport S-ISI, d.o.o., Serbia (100.0 %)	· Modiana, d.o.o., Serbia (100.0 %)
· Intersport H, d.o.o., Croatia (100.0 %)	· Modiana, d.o.o., Croatia (100.0 %)
· Intersport BH, d.o.o., Bosnia and Herzegovina (100.0 %)	· Modiana, d.o.o., Bosnia and Herzegovina (100.0 %)

*Фирмата все още не извършва стопанска дейност

**Дружество в областта на недвижимите имоти, проектно-базирано, без стопанска дейност към момента

Корпоративно управление

Общо събрание на акционерите

Понастоящем се състои от приблизително 16.000 акционери



Надзорен съвет

4 годишен мандат, $\frac{1}{2}$ от членовете се избират от акционерите,
 $\frac{1}{2}$ от членовете се избират от служителите,
Новият 12 членен контролен орган е избран за следващите 4 години
(31.10.2009 г. – 31.10.2013 г.)



Съвет на директорите

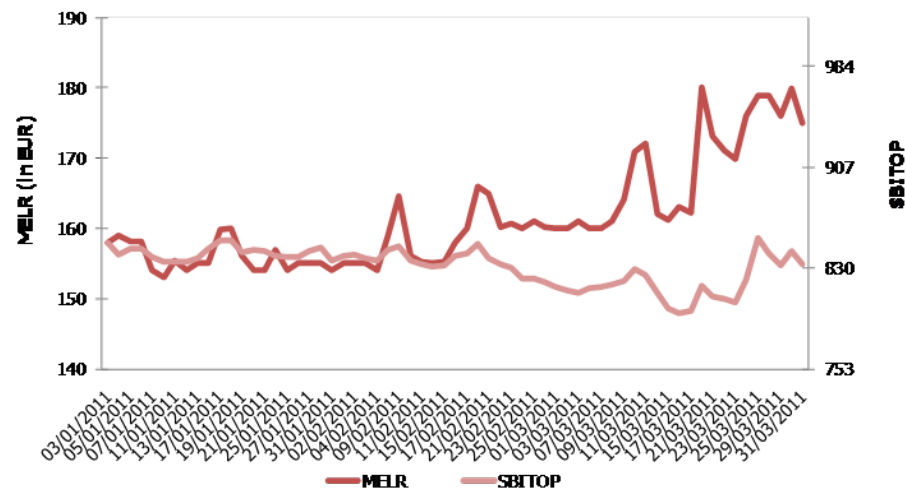
Състои се от 6 членове и е избран за следващите 5 г., до 31.12.2015 г.

Основна информация за акционерите

Основна информация за акционерите:

	March 31 st 2011	Dec. 31 st 2010	Index
Number of shares registered in Court Register	3,765,361	3,765,361	100.0
Number of treasury shares	42,192	42,192	100.0
Market capitalization (in EUR)	658,938,175	593,797,430	111.0
Market value of share (in EUR)	175.00	157.70	111.0
Book value per share (in EUR)	225.24	221.76	101.6
Minimum close rate in the period (in EUR)	153.00	131.20	116.6
Maximum close rate in the period (in EUR)	180.00	171.50	105.0
Average close rate in the period (in EUR)	161.34	154.14	104.7
Earnings per share (in EUR)*	14.2	9.9	144.0

Движение на цената на акциите за периода 01.01.11 г. – 31.03.11 г., сравнено с индекса SBITOP:





Към 31.03.2011 г., акциите на Poslovni sistem Mercator, d.d., притежание на чужд инвеститор достигнаха 16.90%, което е 1.89% повече в сравнение с края на 2010 г.

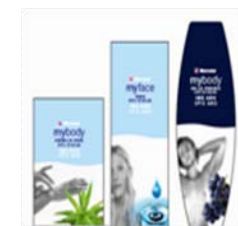
we
care
about



*Бизнес операции и
маркетингови проекти*






Собствени марки – различни линии

Словения	Хърватия	Сърбия Босна и Херцеговина	България	Черна Гора Албания
<p> Mercator Trgovska znamka</p> <p>BONUS PLUS</p> <p>LUMPI</p> <p> mybody</p> <p>ambient</p> <p> PREMIUM</p> <p> DVOREC TREBNIK</p> <p> Minute</p> <p> Bio</p>	<p> Mercator Trgovska znamka</p> <p>BONUS PLUS</p> <p>LUMPI</p> <p> mybody</p> <p>ambient</p> <p> PREMIUM</p> <p> DVOREC TREBNIK</p> <p> Minute</p> <p> Bio</p>	<p> Mercator Trgovska znamka</p> <p>BONUS PLUS</p> <p>LUMPI</p> <p> mybody</p> <p>ambient</p> <p> PREMIUM</p> <p> DVOREC TREBNIK</p>	<p> Mercator Trgovska znamka</p> <p>BONUS PLUS</p> <p>LUMPI</p> <p>ambient</p>	<p> Mercator Trgovska znamka</p> <p>BONUS PLUS</p> <p>LUMPI</p> <p> mybody</p> <p>ambient</p>

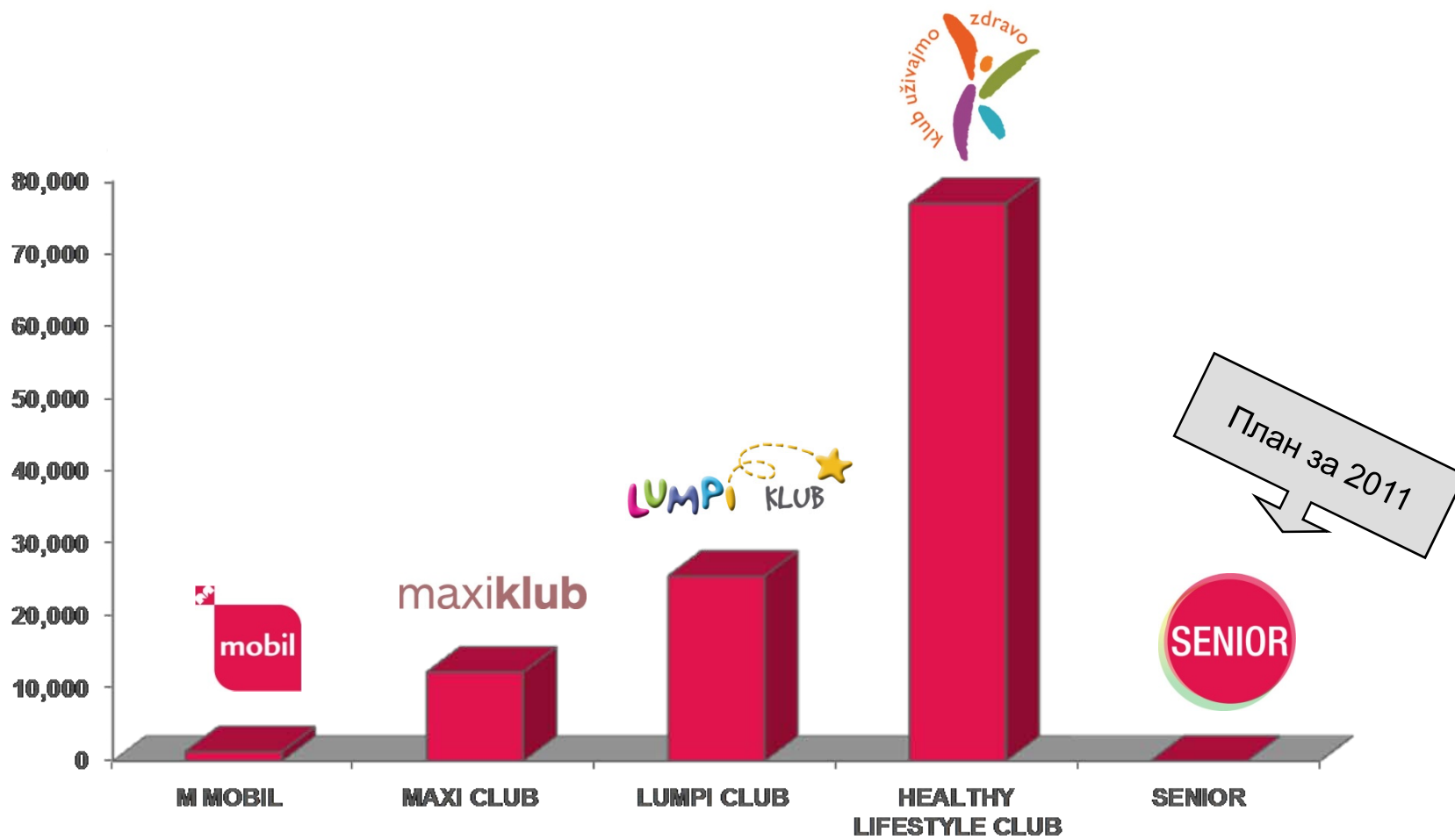


Стратегијата на собствените марки

Стратегија за развитие на собствените марки на 3 нива:

Иерархична структура	Клучова позиција на пазара	Линија	Собствени марки
НАЙ-ДОБРО	Добавена вредност	Dvorec Trebnik Premium Kranjski kolaček	 
ПО-ДОБРО	Нај-добро соотношение между квалитет и цена	Modra linija My Body Lumpi Bio Active Benefit Minute Tehnika, tekstil	   
ДОБРО	Нај-евтини в Mercator	Bonus Plus	

Клубове за лоялни клиенти



Търговска мрежа

1,499

са **търговските обекти** на Меркатор Груп към 31.03.2011 г.

COUNTRY	SLOVENIA	SERBIA	CROATIA	BOSNIA AND HERZEGOVINA	MONTE-NEGRO	ALBANIA	BULGARIA	MERCATOR GROUP		
ACTIVITY	Number of units	Number of units	Number of units	Number of units	Number of units	Number of units	Number of units	Number of units	Gross sales area	Net sales area
Hypermarkets	21	13	12	6	2	1	4	59	285,932	186,142
Supermarkets	62	14	20	12	5	-	-	113	162,889	105,935
Neighbour stores	402	61	48	7	71	2	-	591	256,859	150,023
Comfort stores	1	-	1	1	-	-	-	3	6,215	3,669
Getro market	-	-	23	-	-	-	-	23	12,518	7,986
Cash & Carry	12	3	16	-	-	-	-	31	135,864	96,678
Hard discount stores	15	-	-	-	-	-	-	15	11,890	8,572
Restaurants	20	6	-	2	1	-	-	29	9,115	5,136
M Holidays	12	-	-	-	-	-	-	12	222	222
Franchise stores	224	-	34	-	-	-	-	258	51,422	33,677
TOTAL FMCG program	769	97	154	28	79	3	4	1,134	932,925	598,041
Home program	63	9	14	-	3	-	-	89	128,839	68,921
Furniture program	32	2	-	-	1	-	-	35	34,870	26,345
Total home program	95	11	14	-	4	-	-	124	163,709	95,266
Clothing program and drugstores	96	19	30	13	1	-	-	159	68,948	57,931
Clothing program	75	10	30	9	1	-	-	125	65,073	54,726
Drugstores and perfumeries	21	9	-	4	-	-	-	34	3,876	3,205
Intersport	32	10	27	9	2	2	-	82	51,302	39,376
TOTAL specialised programs	128	29	57	22	3	2	-	241	120,251	97,307
TOTAL	992	137	225	50	86	5	4	1,499	1,216,884	790,614

Служители

23,589

са **служителите** в Меркатор Груп към 31.03.2011 г.



we
care
about

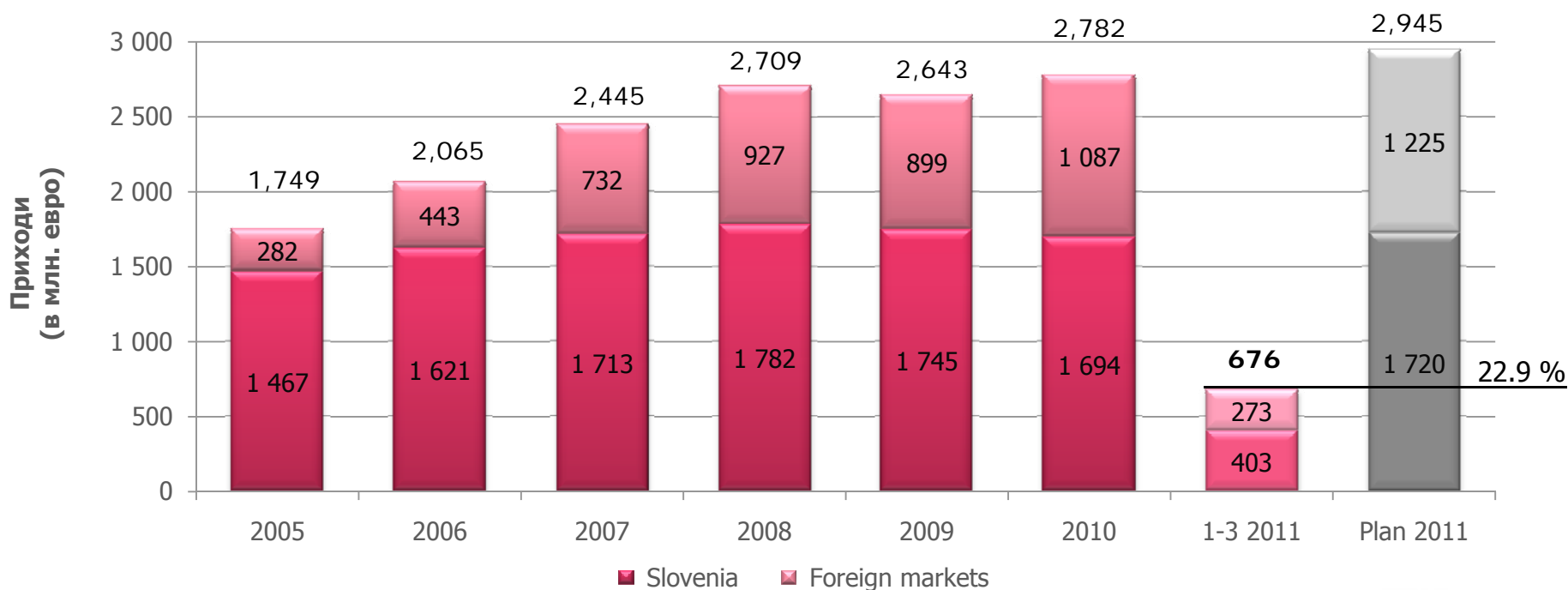


*Финансови данни и
анализи за бизнеса*

Приходи

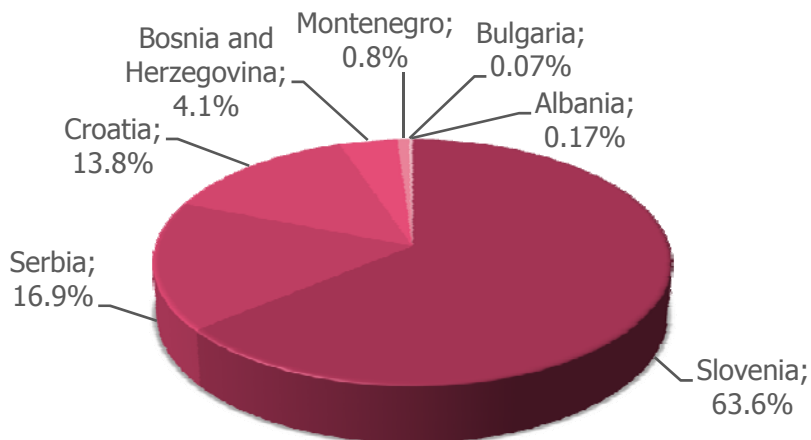
676 млн. евро

са генерираните **приходи** от Меркатор Груп към 31.03.2011 г.

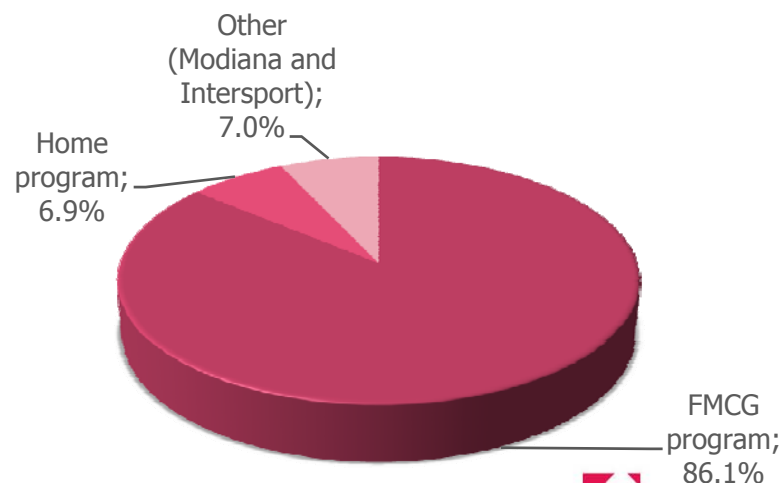
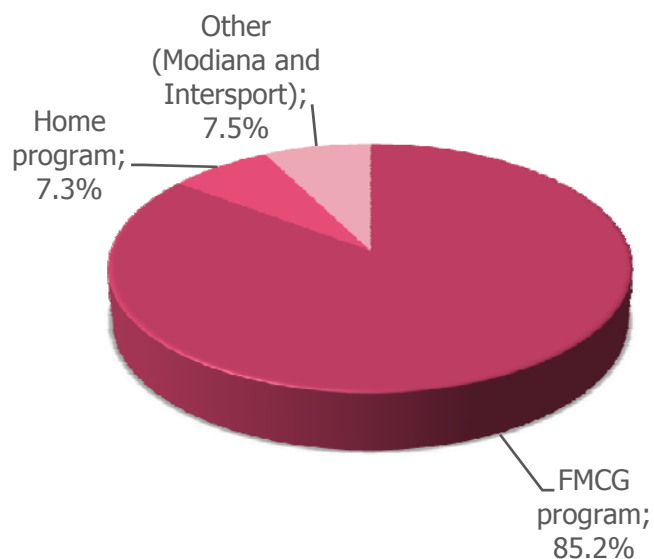
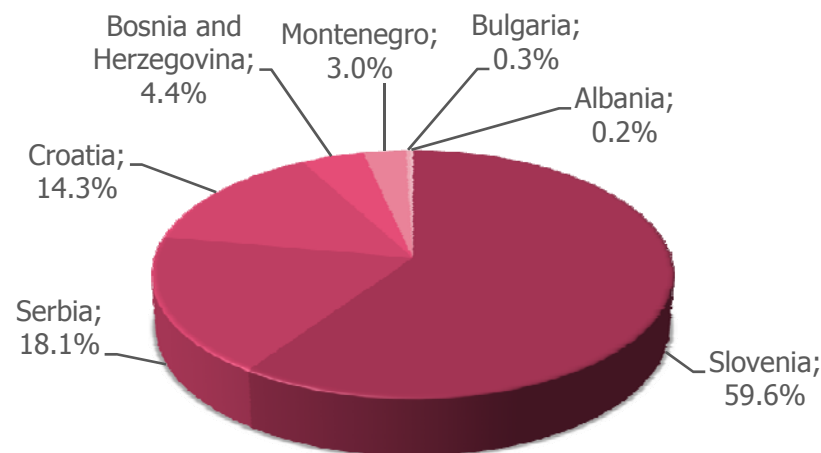


Приходи по географски район и вид на търговския обект

01.01.2010-31.03.2010



01.01.2011-31.03. 2011

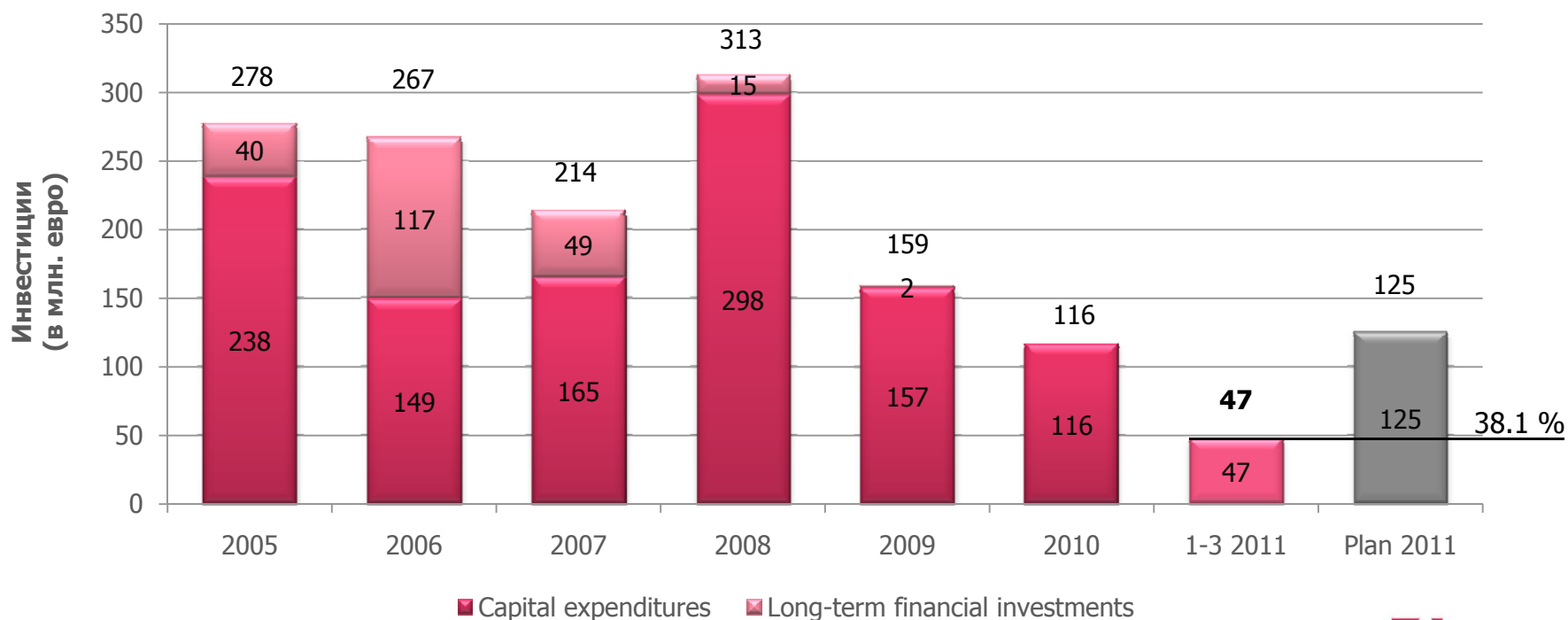


Mercator

ИНВЕСТИЦИИ

47 млн. евро

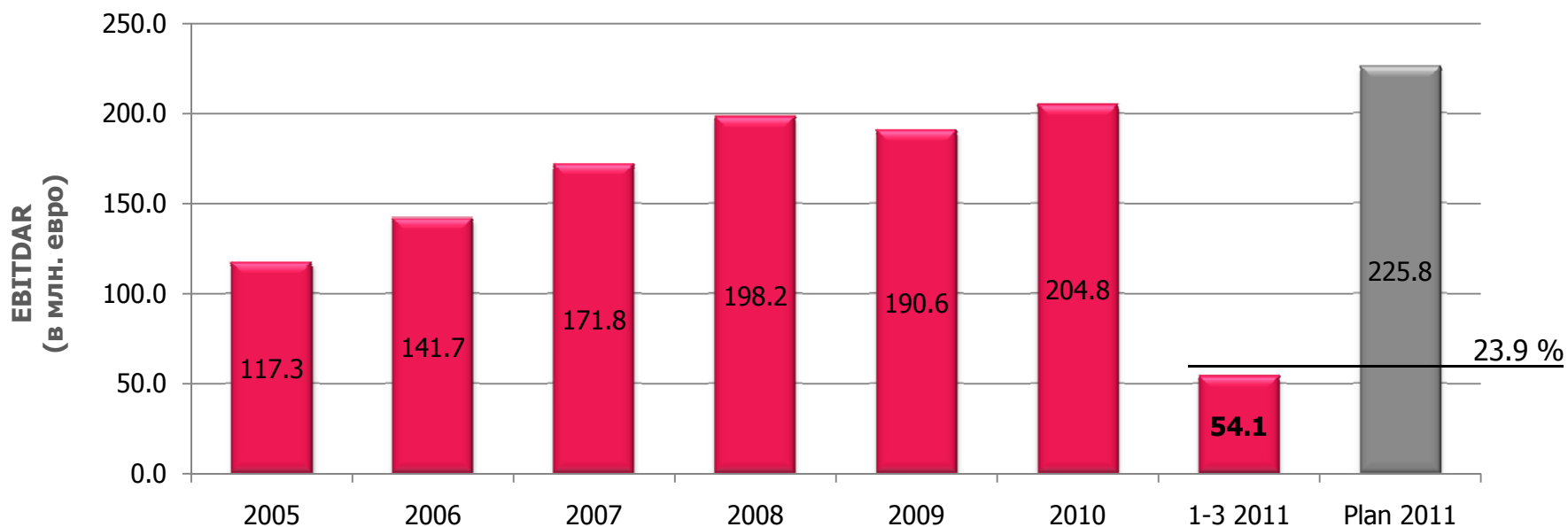
са **ИНВЕСТИЦИИТЕ** в Меркатор Груп към 31.03.2011 г.



Брутен паричен поток преди разходи за наем

54 млн. евро

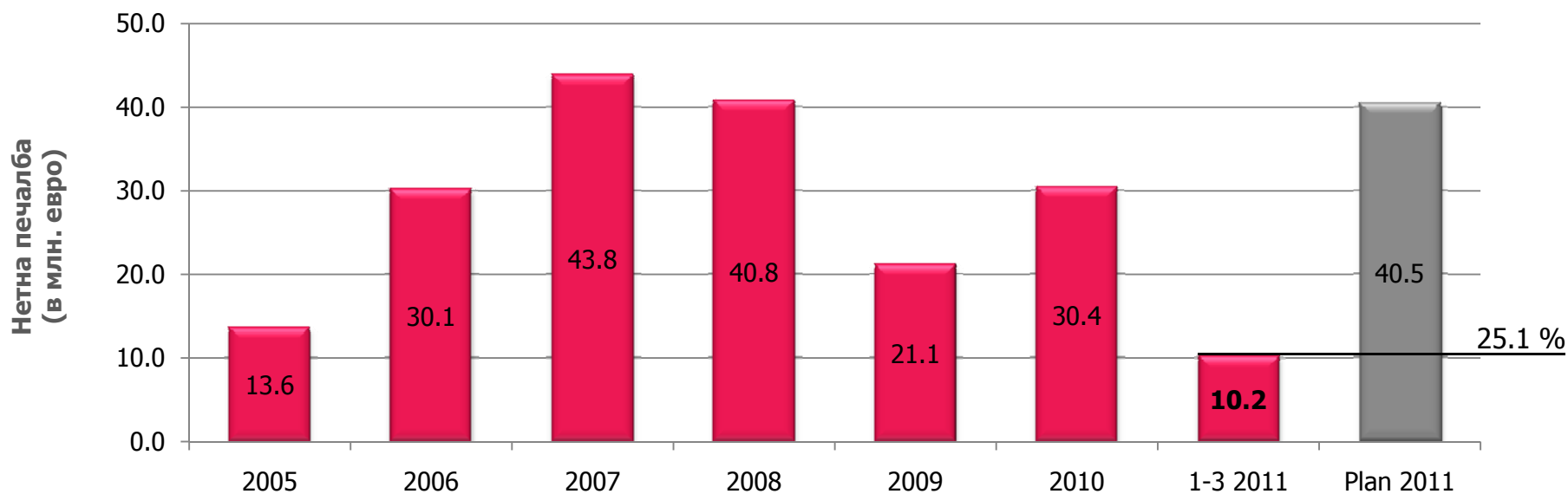
е **брутният паричен поток преди разходи за наем (EBITDAR)** в Меркатор Груп към 31.03.2011 г.



Нетна печалба

10 млн. евро

е **нетната печалба** на Меркатор Груп към 31.03.2011 г.



we
care
about



the
environment



health



social
responsibility



local
communities



quality



everything

Мегамаркет Roda

Мегамаркет Roda



- ✓ Меркатор България оперира с 4 магазина под марката Roda на българския пазар
- ✓ Първият мегамаркет Roda беше открит на 27.10.2010 г. в гр. София
- ✓ В рамките на месец ноември 2010 г. бяха открити още два мегамаркета в Ст.Загора и един във Варна
- ✓ Магазините са на площ от 1.550 м² до над 4.000 м²
- ✓ Основните характеристики на Roda са ниски цени и голямо разнообразие от стоки, съобразени с търсенето и нуждите на потребителите на българския пазар, както и партньорства с местни производители. Меркатор Груп се стреми да дава шанс на местните производители да реализират продукцията си на българския пазар, а също така и на пазарите, на които компанията присъства.

we
care
about



the
environment



health



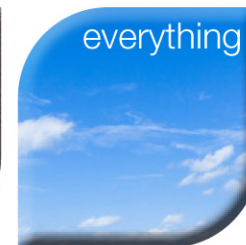
social
responsibility



local
communities



quality



everything

Предизвикателствата през 2011 г.

Опознаването на потребителя и неговите нужди..



..ще създаде удовлетворен и
лоялен клиент

Ключови тенденции в потреблението



Урбанизация и преориентиране към по-малки по формат магазини



Застаряване на населението



Прозрачност и дигитализация



Здраве и качество на живот



Устойчиво развитие

we
care
about



„Хората, които не се притесняват за бъдещето,
скоро ще се притеснят за настоящето. ”

Китайска поговорка

we
care
about



the
environment



health



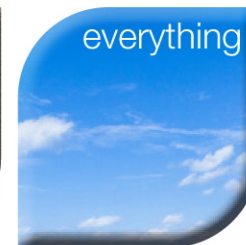
social
responsibility



local
communities



quality



everything

*Благодаря за
вниманието!*